

MODALIDAD GRABADA

DIPLOMADO DE ALTA ESPECIALIZACIÓN

COMUNICACIÓN Y MANEJO DE CRISIS EN EL SECTOR PÚBLICO

Anticípate, comunica con claridad y
lidera cuando la crisis pone a prueba a la
institución.

INICIA AHORA

CERTIFICACIÓN UNIVERSITARIA



Universidad Nacional
SAN LUIS GONZAGA

✓ PRESENTACIÓN:

El Diplomado en Comunicación y Manejo de Crisis en el Sector Público brinda a los participantes los conocimientos y herramientas prácticas necesarias para anticipar, gestionar y comunicar eficazmente situaciones de crisis que afectan a las entidades públicas. A lo largo del programa se aborda el ciclo completo de la crisis —prevención, preparación, respuesta y aprendizaje— con énfasis en la comunicación estratégica, la toma de decisiones bajo presión, la coordinación interinstitucional y el manejo de audiencias clave. El diplomado combina marco conceptual, normativa aplicable, diseño de protocolos, simulacros y análisis de casos reales, permitiendo a los participantes fortalecer su capacidad de respuesta institucional, proteger la reputación de la entidad y generar confianza ciudadana incluso en escenarios críticos y de alta incertidumbre.

✓ DIRIGIDO A:

- Funcionarios y servidores públicos de los tres niveles de gobierno (nacional, regional y local).
- Responsables de comunicación institucional, imagen, prensa y relaciones públicas.
- Directivos, gerentes, jefes de área y asesores con funciones de toma de decisiones.
- Integrantes o potenciales miembros de comités de crisis y equipos de respuesta.
- Consultores y Profesionales interesados en fortalecer competencias en comunicación y gestión de crisis en el sector público
- Estudiantes de las carreras de comunicación o afines, así como público en general interesado en conocer cómo se desarrolla el mundo de las comunicaciones en el sector estatal.

✓ OBJETIVOS:

Brindar a los participantes conocimientos teóricos y prácticos avanzados sobre la gestión estratégica de la comunicación en el sector público, con especial énfasis en el diseño, implementación y evaluación de estrategias comunicacionales para la prevención, manejo y recuperación en situaciones de crisis.

✓ ¿POR QUÉ IPAPPG?

+10 años

**de experiencia como la
plataforma líder en
sector público**

+300 empresas

**han confiado en
nosotros para capacitar
a sus equipos**

+50mil alumnos

**trabajando en grandes
instituciones del Estado**

✓ INICIO

Clase 100% virtual	12 meses de acceso al aula virtual sin restricciones	
Nº DE SESIONES	MODALIDAD	HORARIO
6	Grabada	24/7
TÚ ELIGES CUANDO INICIAR Y FINALIZAR 		

✓ BENEFICIOS:



DOCENTES ESPECIALISTAS

- Expertos certificados con experiencia en el Sector público y privado.



VÁLIDO

- Para los concursos en la Administración Pública y Privada.
- Por 384 horas académicas.



CERTIFICACIÓN ADICIONAL CON

- IPAPPG Físico.
- Universidad Nacional San Luis Gonzaga de Ica.



CERTIFICACIÓN DIGITAL

- Obtenlo en corto tiempo.
- Con valor legal.

✓ PLANA DOCENTE:



MG. ELIZABETH QUINDE MOGOLLÓN

Subgerente de Prensa y comunicaciones del Poder Judicial

Estratega de comunicaciones con más de 20 años de experiencia en gestión de crisis y relaciones institucionales. Asesora de la Alta Dirección en diversas instituciones del Poder Ejecutivo. Oriento mi trabajo al logro de objetivos y resultados. Gran capacidad de relacionamiento con funcionarios del Estado y medios de comunicación.

Amplia experiencia en temas vinculados a Comunicación pública y política, prevención y atención de conflictos. Cuenta con un máster en Dirección de Relaciones Públicas y Agencias de Comunicación por la Universidad Autónoma de Barcelona. Egresada de la Maestría en Gerencia Social de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

✓ PLAN DE ESTUDIOS:

MÓDULO	CONTENIDOS
MÓDULO I	Naturaleza, origen y dimensión de una crisis • Concepción y caracterización de la crisis (¿Cómo anticipar y dimensionar la crisis) • El ciclo de la crisis (la curva de la gestación, escalamiento, la cima, y control de daños) • La comunicación dentro de la gestión de crisis (nuestro rol) • Prevención: identificación de riesgos • Mitigación: la gestión del problema, la contención y el control de daños • Casuística: del problema a la crisis
MÓDULO II	Preparación: Antes de la tormenta • Mapeo de potenciales riesgos • El comité de crisis: conformación y roles • Preparación: planificación, simulacros y capacitación • Diseño de protocolos (el manual de crisis), planes de contención y asignación de recursos • Casuística

MÓDULO III	El Gestor de Crisis en el Gobierno • Marco normativo y de competencias para la gestión de crisis: ROF • Idoneidad: perfil y competencias del gestor de crisis • Liderazgo y toma de decisiones • Coordinación interinstitucional y trabajo en equipo • Retos del comunicador • Casos reales
MÓDULO IV	Comunicación Estratégica y Manejo de Audiencias • Dimensión del problema (desde la perspectiva comunicacional) • Identificación de públicos clave y sus necesidades • Aterrizaje comunicacional de la solución operativa • Definición de mensajes de respuesta • Despliegue: Ejecución de trabajo de vocería y difusión en canales: prensa, redes sociales, sistemas de emergencia. • Casos reales
MÓDULO V	Durante la crisis: casos prácticos • La alerta de crisis • La conformación del Comité • Las primeras horas: primera evaluación de daños y definición de acciones de contención • Las siguientes 24 horas: Reportes situacionales, evaluación del comité • Segunda intervención: definición de acciones • Evaluación final del resultado • Control de daños: definición de acciones • Aprendizaje y mejora: revisión de protocolos y lecciones aprendidas.
MÓDULO VI	La crisis permanente • Estrategia comunicacional • Evaluación y retroalimentación • La tormenta sobre la tormenta: La gestión de lo desconocido • Redefinición de las acciones • Despliegue de acciones • Evaluación • Aprendizajes

✓ Pago (S/)



COMPRA EL PROGRAMA AQUÍ





PAGO EN LÍNEA



*Aceptamos todas las tarjetas



DEPÓSITO BANCARIO

TRANSFERENCIA BANCARIA

CUENTA DE AHORRO / CUENTAS CORRIENTES



Nº de ahorro en soles:
Nº: 04-052-191772



Nº de cuenta corriente:
Nº: 193-2260106-0-52



Nº de cuenta corriente:
Nº: 0011-0147-0100076128



Nº de cuenta corriente:
Nº: 0004029593



Nº de cuenta corriente:
Nº: 087-300126963-6

Código de cuenta interbancario:
CCI: 00219300226010605212

✓ Comunícate con un asesor

CORREO COMERCIAL



informes@ipappg.edu.pe

CORREO ACADÉMICA



academica@ipappg.edu.pe

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a Viernes:
9:00 am a 6:00 pm

HORARIO DE ATENCIÓN

Lunes a Viernes:
2:00 pm a 10:00pm

